



SATBAYEV
UNIVERSITY

**Институт управления проектами им. Э.А. Туркебаева
Кафедра “Менеджмент и математическая экономика”**

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
7M04106 Экономический анализ

Код и классификация области образования: 7M04 Бизнес,
управление и право

Код и классификация направлений подготовки: 7M041 Бизнес и
управление

Группа образовательных программ: M070 Экономика

Уровень по НРК: 7

Уровень по ОРК: 7

Срок обучения: 2 года

Объем кредитов: 120

Алматы 2025

НЕКОММЕРЧЕСКОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени К.И. САТПАЕВА»







Образовательная программа 7М04106 «Экономический анализ» утверждена на заседании Учёного совета КазННТУ им. К.И.Сатпаева.

Протокол № 10 от «06» марта 2025 г.

Рассмотрена и рекомендована к утверждению на заседании Учебно-методического совета КазННТУ им. К.И.Сатпаева.

Протокол № 3 от «20» декабря 2024 г.

Образовательная программа 7М04106 - «Экономический анализ» разработана академическим комитетом по направлению 7М041 Бизнес и управление

Ф.И.О.	Учёная степень/ учёное звание	Должность	Место работы	Подпись
Профессорско-преподавательский состав:				
Турегельдинова Алия Жумабековна	К.э.н., PhD, ассоциированный профессор	Зав кафедрой	КазННТУ	
Матэ Миклос Фодор	PhD	Ассоциированный профессор	КазННТУ	
Салина Айгуль Пазеновна	к.э.н, PhD	Профессор	КазННТУ	
Саркамбаева Шынара Галимжановна	PhD, ассоциированный профессор	Ассоциированный профессор	КазННТУ	
Работодатели:				
Некрасова Наталья Андреевна	-	Исполнительный директор	Союз проектных менеджеров РК	
Обучающиеся				
Ферренс Юлия	-	Докторант	КазННТУ	

Оглавление

	Список сокращений и обозначений	4
1.	Описание образовательной программы	5
2.	Цель и задачи образовательной программы	5
3.	Требования к оценке результатов обучения образовательной программы	5
4.	Паспорт образовательной программы	7
4.1.	Общие сведения	7
4.2.	Взаимосвязь достижимости формируемых результатов обучения по образовательной программе и учебных дисциплин	10
5.	Учебный план образовательной программы	19

Список сокращений и обозначений

НАО «Казахский национальный исследовательский технический университет имени К.И.Сатпаева» - НАО КазННТУ им К.И.Сатпаева

КВ – компонент по выбору

НРК – национальная рамка квалификаций

ОРК - отраслевая рамка квалификаций

РО – результаты обучения

ЦУР - цели устойчивого развития

ОП - образовательная программа

ИТ - информационные технологии

МиМЭ - Менеджмент и математическая экономика

1. Описание образовательной программы

Магистерская образовательная программа «Экономический анализ» - это область обучения, непосредственно связанная с деловой практикой, обучающая специалистов в области анализа данных в организациях, использующих передовые информационные технологии. Она представляет собой образовательную программу научно-педагогического направления подготовки и рассчитана на 2 года обучения. Обучение длится четыре семестра, заканчиваясь получением степени магистра, в ходе которой передаются глубокие знания и вырабатываются передовые навыки для их использования в условиях изменяющейся среды.

Данная ОП готовит обучающихся к выполнению обязанностей аналитика данных в будущем в организациях, где используются ИТ, математические, статистические и эконометрические инструменты. Она позволяет приобретать навыки сетевого управления, создавать простые приложения на структурных, объектно-ориентированных языках и языках сценариев, создавать и идентифицировать математические, статистические и эконометрические модели для анализа данных и прогнозирования.

2. Цель и задачи образовательной программы

Цель ОП: Подготовка высококвалифицированных специалистов, способных применять современные методы экономического анализа для принятия обоснованных управленческих решений в различных секторах экономики.

Задачи ОП:

1. Сформировать у обучающегося компетенции для решения экономических задач
2. Сформировать у обучающегося компетенции для использования аналитических инструментов и информационных технологий
3. Сформировать у обучающегося компетенции, необходимые для творчества и саморазвития

3. Требования к оценке результатов обучения образовательной программы

Выпускник должен быть способен действовать творчески и решать сложные междисциплинарные проблемы в области экономики и управления, используя методы поддержки принятия решений в области ИТ, а также математические, статистические и эконометрические методы и инструменты. Выпускник может высказывать мнения, основанные на неполной или ограниченной информации, при соблюдении принципов безопасности, правовых и этических норм. Он может обсуждать ИТ и эконометрические темы на продвинутом уровне как со специалистами, так и с неспециалистами, а также может управлять работой команд. Выпускник готов работать во всех коммерческих организациях и учреждениях, где требуется использование математических, статистических, эконометрических и информационных инструментов. В частности, выпускник

обладает навыками, позволяющими ему работать в ИТ, консалтинговых, управленческих и экономических компаниях, особенно в качестве высококвалифицированного специалиста по анализу данных. Он также обладает базовыми знаниями по ведению бизнеса в сфере ИТ.

РО 1 Применять передовые статистические и математические методы для прогнозирования экономических тенденций и моделирования финансовых процессов.

РО 2 Применять многовариантные эконометрические и статистические методы для глубокого анализа и интерпретации сложных экономических данных, с целью разработки обоснованных экономических моделей.

РО 3 Использовать комплексные методы анализа данных и бизнес-моделирования для критической оценки и оптимизации бизнес-процессов и управленческих решений.

РО 4 Разрабатывать и применять современные методологические подходы для проведения научных и бизнес-исследований, включая сбор, анализ и интерпретацию данных для получения новых знаний и практических рекомендаций.

РО 5 Разрабатывать и внедрять инновационные стратегии устойчивого развития для обеспечения долгосрочного экономического роста и социальной стабильности.

РО 6 Проводить комплексный финансовый анализ и оценку инвестиционных проектов, используя теоретические и практические аспекты монетарной экономики и банковского дела.

РО 7 Применять передовые технологии разработки программного обеспечения и управления информационными системами для повышения эффективности и конкурентоспособности организаций.

РО 8 Использовать методы интернет-маркетинга и анализа рынка для разработки эффективных маркетинговых стратегий и принятия обоснованных бизнес-решений.

РО 9 Развивать навыки профессионального общения на иностранном языке, включая понимание специализированной терминологии и умение вести деловую переписку и переговоры.

РО 10 Применять психологические методы для эффективного управления персоналом и использовать педагогические подходы для преподавания в высшей школе.

РО 11 Анализировать развитие научных идей и концепций в историческом контексте и применять философские подходы к оценке научных исследований и открытий.

4. Паспорт образовательной программы

4.1. Общие сведения

№	Название поля	Примечание
1	Код и классификация области	7М04 Бизнес, управление и право

	образования	
2	Код и классификация направлений подготовки	7M041 Бизнес и управление
3	Группа образовательных программ	M070 Экономика
4	Наименование образовательной программы	Экономический анализ
5	Краткое описание образовательной программы	Магистерская образовательная программа «Экономический анализ» это область обучения, непосредственно связанная с деловой практикой, обучающая специалистов в области анализа данных в организациях, использующих передовые информационные технологии.
6	Цель ОП	Подготовка высококвалифицированных специалистов, способных применять современные методы экономического анализа для принятия обоснованных управленческих решений в различных секторах экономики.
7	Вид ОП	Новая ОП
8	Уровень по НРК	7
9	Уровень по ОРК	7
10	Отличительные особенности ОП	Совместная ОП
11	Перечень компетенций образовательной программы:	<p>Способен проводить самостоятельные исследования с применением инструментальных методов анализа экономики в соответствии с разработанной программой</p> <p>Способен представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада</p> <p>Способен разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках</p> <p>Способен готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макро уровне</p> <p>Способен составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом</p> <p>Способен разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности</p>
12	Результаты обучения образовательной программы:	<p>РО 1 Применять передовые статистические и математические методы для прогнозирования экономических тенденций и моделирования финансовых процессов.</p> <p>РО 2 Применять многовариантные эконометрические и статистические методы для глубокого анализа и интерпретации сложных экономических данных, с целью разработки обоснованных экономических моделей.</p>

		<p>РО 3 Использовать комплексные методы анализа данных и бизнес-моделирования для критической оценки и оптимизации бизнес-процессов и управленческих решений.</p> <p>РО 4 Разрабатывать и применять современные методологические подходы для проведения научных и бизнес-исследований, включая сбор, анализ и интерпретацию данных для получения новых знаний и практических рекомендаций.</p> <p>РО 5 Разрабатывать и внедрять инновационные стратегии устойчивого развития для обеспечения долгосрочного экономического роста и социальной стабильности.</p> <p>РО 6 Проводить комплексный финансовый анализ и оценку инвестиционных проектов, используя теоретические и практические аспекты монетарной экономики и банковского дела.</p> <p>РО 7 Применять передовые технологии разработки программного обеспечения и управления информационными системами для повышения эффективности и конкурентоспособности организаций.</p> <p>РО 8 Использовать методы интернет-маркетинга и анализа рынка для разработки эффективных маркетинговых стратегий и принятия обоснованных бизнес-решений.</p> <p>РО 9 Развивать навыки профессионального общения на иностранном языке, включая понимание специализированной терминологии и умение вести деловую переписку и переговоры.</p> <p>РО 10 Применять психологические методы для эффективного управления персоналом и использовать педагогические подходы для преподавания в высшей школе.</p> <p>РО 11 Анализировать развитие научных идей и концепций в историческом контексте и применять философские подходы к оценке научных исследований и открытий.</p>
13	Форма обучения	Очная
14	Срок обучения	2 года
15	Объем кредитов	120
16	Языки обучения	Английский, Казахский, русский
17	Присуждаемая академическая степень	Магистр экономических наук
18	Разработчик(и) и авторы:	<p>Саркамбаева Ш.Г., ассоц. профессор кафедры МиМЭ КазНУТУ</p> <p>Турегельдинова А.Ж., зав.кафедрой МиМЭ КазНУТУ</p>

4.2. Взаимосвязь достижимости формируемых результатов обучения по образовательной программе и учебных дисциплин

[illegible]

		решения практических задач в различных областях.												
6	Анализ данных и бизнес-моделирование	Цель: Подготовка магистрантов к использованию методов анализа данных и бизнес-моделирования для принятия обоснованных управленческих решений и повышения эффективности бизнеса. Содержание: Магистранты освоят методы сбора, обработки и анализа данных, инструменты бизнес-моделирования, разработку и оценку бизнес-моделей, использование аналитических инструментов для прогнозирования и оптимизации бизнес-процессов, а также интеграцию данных в стратегическое планирование и управленческие решения.			✓				✓		✓			
7	Многовариантная эконометрика	Цель: Обучение магистрантов методам многовариантной эконометрики для анализа и интерпретации сложных экономических данных. Содержание: Магистранты изучат методы многомерной регрессии, факторного анализа, кластерного анализа, а также модели временных рядов. Включены практические задания по применению эконометрических методов для решения реальных экономических задач.	4		✓	✓								
8	Динамическая и статическая оптимизация	Цель: Обучение магистрантов методам динамической и статической оптимизации для решения экономических и управленческих задач. Содержание: Магистранты изучат принципы и методы статической и динамической оптимизации, включая линейное и нелинейное программирование, оптимальное управление и стохастическое программирование. В процессе обучения магистранты будут применять методы оптимизации для решения реальных экономических и управленческих проблем.			✓	✓								
9	Методы научных исследований	Цель: Подготовка магистрантов к проведению научных исследований с	4				✓							

		использованием современных методов и подходов. Содержание: Магистранты изучат основные методы научных исследований, включая качественные и количественные методы, экспериментальные и наблюдательные исследования, методы сбора и анализа данных, а также подходы к интерпретации результатов.												
10	Бизнес исследования	Цель: Обучение магистрантов методам и инструментам проведения бизнес-исследований для поддержки управленческих решений и стратегического планирования. Содержание: Магистранты изучат методы сбора и анализа данных, количественные и качественные методы исследования, разработку и проведение опросов и интервью, анализ рыночных тенденций и конкурентной среды, а также подготовку аналитических отчетов и презентаций.					v		v					
11	Моделирование финансовых рынков	Цель: Обучение магистрантов методам моделирования финансовых рынков для анализа и прогнозирования их динамики. Содержание: Магистранты изучат теории финансовых рынков, методы статистического и эконометрического анализа, модели ценообразования финансовых активов, симуляционные модели, а также методы оценки и управления финансовыми рисками.	3						v					
12	Деньги и банковское дело	Цель: Формирование у магистрантов глубоких знаний и навыков в области функционирования денежных систем и банковской деятельности для стратегического управления финансовыми процессами. Содержание: Магистранты изучат теории денег, роль и функции центральных и коммерческих банков, механизмы и инструменты денежно-кредитной политики, принципы банковского дела и регулирования, анализ финансовых								v				

		рынков и инструментов, а также современные тенденции в банковском секторе.												
13	Стратегии устойчивого развития	Цель: Обучение магистрантов стратегиям устойчивого развития для достижения баланса между экономическим ростом, социальной ответственностью и охраной окружающей среды. Содержание: Магистранты изучат концепции и принципы устойчивого развития, разработку и внедрение стратегий устойчивого развития, оценку их эффективности, а также международные стандарты и лучшие практики. Включены кейсы и примеры успешных стратегий устойчивого развития.	5					v						
Цикл профилирующих дисциплин Вузовский компонент														
10	Информационные системы управления	Цель: Подготовка магистрантов к разработке, внедрению и управлению информационными системами для улучшения бизнес-процессов и принятия решений. Содержание: Магистранты изучат принципы и архитектуру информационных систем, методы их разработки и интеграции, управление данными и базами данных, информационную безопасность, а также применение информационных систем в различных сферах бизнеса.	5						v					
11	Методы и приемы программирования	Цель: Обучение магистрантов современным методам и приемам программирования для эффективного решения сложных задач в различных областях. Содержание: Магистранты изучат основные методы программирования, включая объектно-ориентированное, функциональное и логическое программирование, алгоритмы и структуры данных, методы оптимизации и отладки кода, а также использование современных инструментов и технологий разработки.	5						v					
12	Программная инженерия	Цель: Подготовка магистрантов к проектированию, разработке и поддержке	5						v					

		анализ и анализ главных компонент. Включены примеры применения многомерного анализа для решения практических задач.												
14	Управленческий анализ	Цель: Формирование у магистрантов навыков проведения управленческого анализа для поддержки принятия решений и улучшения управления организацией. Содержание: Магистранты изучат методы и инструменты управленческого анализа, включая финансовый анализ, анализ затрат и выгод, анализ производительности и эффективности, а также использование данных и аналитических методов для решения управленческих задач.	5							v				
15	Финансовая и динамическая эконометрика	Цель: Подготовка магистрантов к применению методов финансовой и динамической эконометрики для анализа и прогнозирования финансовых данных. Содержание: Магистранты изучат методы эконометрического анализа финансовых временных рядов, модели волатильности, коинтеграцию, анализ панельных данных и предиктивное моделирование. Также будут рассмотрены инструменты для оценки и управления финансовыми рисками.	5		v	v								
16	Монетарная экономика	Цель: Обучение магистрантов теории и практике монетарной экономики для понимания влияния денежной политики на экономику. Содержание: Магистранты изучат роль центральных банков, инструменты и механизмы денежно-кредитной политики, теории инфляции и безработицы, модель IS-LM, а также влияние монетарной политики на экономический рост и стабильность.	5						v					
17	Финансовый анализ и оценка проектов	Цель: Формирование у магистрантов знаний и навыков в области финансового анализа и оценки проектов для принятия обоснованных инвестиционных решений. Содержание: Магистранты изучат методы	5		v				v					

		финансового анализа, оценку инвестиционных проектов, анализ денежных потоков, оценку рисков и определение стоимости капитала. Включены практические задания по проведению финансового анализа и оценке реальных проектов.												
18	Интернет-маркетинг	Цель: Формирование знаний и навыков в области интернет-маркетинга для эффективного продвижения товаров и услуг в онлайн-среде. Содержание: Магистранты изучат основные инструменты и стратегии интернет-маркетинга, включая SEO, контекстную рекламу, социальные сети, email-маркетинг и веб-аналитику.	5								v			
19	Хранилище данных	Цель: Обучение магистрантов принципам и методам проектирования, создания и управления хранилищами данных для поддержки бизнес-анализа и принятия решений. Содержание: Магистранты изучат архитектуру и компоненты хранилищ данных, методы извлечения, трансформации и загрузки данных (ETL), модели данных, методы оптимизации и управления производительностью, а также инструменты и технологии анализа данных.	5		v	v	v							
20	Анализ рынка и маркетинговые исследования	Цель: Подготовка магистрантов к проведению анализа рынка и маркетинговых исследований для поддержки стратегического маркетинга и принятия бизнес-решений. Содержание: Магистранты изучат методы сбора и анализа рыночной информации, сегментацию рынка, поведенческие и демографические исследования, конкурентный анализ, разработку и проведение опросов, а также использование аналитических инструментов для интерпретации данных и разработки маркетинговых стратегий.	5								v			
21	Методы получения знаний из данных	Цель: Обучение магистрантов методам извлечения знаний из данных для принятия	5				v							

		обоснованных решений и улучшения бизнес-процессов. Содержание: Магистранты изучат методы и алгоритмы обработки данных, машинное обучение, методы классификации и кластеризации, анализ временных рядов, а также инструменты и технологии для визуализации и интерпретации данных.												
22	Экономика развития	Цель: Подготовка магистрантов к пониманию и анализу процессов экономического развития стран и регионов для разработки эффективных стратегий роста. Содержание: Магистранты изучат теории и модели экономического развития, факторы роста, роль институциональных и политических аспектов, стратегии и политики стимулирования развития, а также оценку эффективности программ и проектов в области развития.	5					v						

